



PROGRAMA ANALÍTICO 2023

Prof. Responsable: Silvina Riveros

UNIDAD I

Discurso y Texto.

El texto expositivo:

Superestructura. Modalidades. Recursos de la exposición

La textualidad. La cohesión. Tipos y relación con el contexto lingüístico. La coherencia. Tipos. Progresión textual. Macroestructuras y macrorreglas. El resumen y la síntesis. La coherencia y los procesos de lectura y escritura.

Gramática y Normativa

Sintaxis de la oración compuesta. Oraciones coordinadas: relaciones de yuxtaposición, copulación, de disyunción y adversativas.

Literatura con música en el alma y en el corazón

El discurso literario, sus particularidades. Oralidad y escritura. El problema de los géneros discursivos: relación con los géneros literarios.

El discurso narrativo ficcional. Verosimilitud, realidad y representación (novela, cuento, microrrelato).

Las estrategias discursivas: narrar y describir; tiempo y espacio. Historia y discurso. El plan de escritura. El cuento y la novela. Género realista. La escritura del Boom Latinoamericano. Origen y características del género. Nuevas técnicas narrativas y sus particularidades. **Lecturas propuestas** Novela:

- *Como Agua para chocolate* de Laura Esquivel .
- *El túnel* de Ernesto Sabato.
- *Crónica de una muerte anunciada* de Gabriel García Márquez.

Cuadernos de cuentos elaborado por las docentes de la cátedra Cuaderno de microrrelatos elaborado por las docentes de la cátedra

UNIDAD 2 Lengua

Lenguaje, lengua y habla. El habla y las insuficiencias del modelo “Código – Mensaje”. El modelo inferencial. La pragmática. La imposibilidad de no comunicar. Capital y mercado lingüístico. Diversidad lingüística en relación al concepto del habla: factores geográficos, generacionales, profesionales, etc.



Gramática y Normativa

Sintaxis de la oración compleja. Oraciones subordinadas de relativo (adjetivas).
Oraciones subordinadas sustantivas (función sujeto y función objeto directo).

Literatura y Verso:

El cuento fantástico: características. Tiempo del relato, rupturas y coincidencias temporales: paralelismos, alternancias, retrocesos y anticipaciones. El papel del lector y las múltiples interpretaciones.

El cuento de Ciencia Ficción: características. Tipos de escenarios: distópicos y utópicos. Explicaciones de la ciencia y la tecnología. El modo narrativo.

El discurso Poético (o lírico): características del lenguaje poético. Denotación y connotación. El lenguaje figurado. Musicalidad y ritmo. Recursos de la escritura poética. La mirada subjetiva del lector. Lectura y escritura de textos líricos.

Lecturas propuestas

Novela

- *La metamorfosis* de Franz Kafka.
- *Frankestein* de Mary Shelly.

- Selección de textos de ciencia ficción y fantásticos.

- “El peatón” de Ray Bradbury.
- “El racista” de Isaac Asimov.
- “El hombre que mira” de Esteban Valentino.
- Fragmento de la novela gráfica *Fahrenheit 451* - versión historieta.
- “El gato negro” de Edgar Allan Poe
- “La caída de la casa Usher” de Edgar Allan Poe.
- “Continuidad de los parques” de Julio Cortázar.
- “Autopista del sur” de Julio Cortázar
- “Las líneas de la mano” de Cortázar.

Cuaderno de Lírica elaborado por la docente de la cátedra.



UNIDAD 3:

Lengua

La Argumentación

Que es la argumentación. Para qué se argumenta. Componentes del cuadro argumentativo:

1. El marco: tema, interlocutores, objetivos, condiciones, situaciones sociolingüísticas y culturales, tiempo y espacio, precedentes de la discusión, tipos de texto.
2. Núcleo fundamental o estructura: Premisa, regla de inferencia (soporte), restricción

(refutación, excepción) y conclusión. Retórica y argumentación. La *dispositio*: *exordium* (presentación); *narratio* (descripción, hechos, proposición); *argumentatio* (*probatio*, *refutatio*); epílogo

3. Mecanismos de conexión: marcadores textuales que introducen secuencias prototípicas y marcadores textuales que estructuran ideas.
4. Diferentes formatos de la argumentación: artículo de opinión, carta de lectores, reseña, entre otros textos.
5. Argumentación oral: el debate.

El discurso publicitario. Componentes y concepto central. El consumo. Denotación y connotación en el mensaje publicitario. Las publicidades gráficas. Los recursos literarios en la publicidad. Observación y análisis de publicidades. Estilos publicitarios.

La propaganda: etimología y definición. Guía para el análisis de publicidades y propagandas. Lectura denotativa, lectura connotativa y lectura ideológica.

Gramática y Normativa

Las oraciones complejas subordinadas. Propositiones Subordinadas Adverbiales del primer grupo y del segundo grupo.

Literatura

El discurso dramático (o teatral).

Particularidades del discurso dramático. (Teatro en verso y prosa) Modelo de comunicación en el hecho teatral. El texto dramático y el texto espectacular. Transposición de signos lingüísticos al espacio escénico. El diálogo, las acotaciones, el soliloquio, el aparte. El tiempo y el espacio de la representación. La opereta criolla como género: innovación y tradición

Escuela de Agricultura y Sacarotecnia- U.N.T
Planificación de 3 año
Ciclo de Orientación-

C
2023



Lecturas propuestas

- *Lo que me costó el amor de Laura* de Alejandro Dolina.
- *Romeo y Julieta* de William Shakerpeare